# Mall för kommunikationsplan

Denna mall fungerar som stöd vid planering av kommunikationsaktiviteter inom SciLifeLab. Alla verksamma inom SciLifeLab kan använda mallen för att planera kommunikationen kring sina respektive projekt.

## Bakgrund och syfte

Beskriv syftet med kommunikationen inom det aktuella projektet. Vilka verksamhetsmål stöttar kommunikationen? Beskriv även avgränsningar.

Analysera nuläget, vilka förutsättningar finns? Som förberedelse för detta kan en SWOT-analys göras (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats).

## Målgrupper

Identifiera målgrupper. Se till att få med både interna och externa målgrupper. Förtydliga vilka målgrupper som är prioriterade.

Kartlägg målgrupperna gällande förkunskap, attityd, föredragna kommunikationskanaler och andra förutsättningar som är relevanta för målgruppen.

## Kommunikationsmål

Beskriv vad som ska uppnås med kommunikationen. Titta gärna på ”kommunikationstrappan” och avgör vilket trappsteg ni vill uppnå och vad ni behöver göra för att nå det. Målen kan vara kvalitativa eller kvantitativa.

Kommunikationstrappan finns beskriven i SciLifeLabs kommunikationshandbok på www.scilifelab.se och kan också hittas i många olika versioner för den som söker på internet.

## Budskap och kanaler

Vad vill vi säga? Vilka budskap ska vi kommunicera för att nå kommunikationsmålen? Vilka kanaler är mest effektiva med avseende på budskap och målgrupp?

## Tids- och aktivitetsplan

Beskriv de aktiviteter som ska genomföras och när. Förslag på hur det kan ställas upp finns nedan:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Datum | Kommunikationsinsats | Budskap | Kanal | Ansvarig |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Budget

Gör en budget för kommunikationen. Exempel på kostnader som kan uppstå är personal, layout, texter, tryck, utbildning, evenemang, annonsering.

## Mätning och utvärdering

Beskriv hur de genomförda aktiviteterna ska utvärderas. Hur tar vi reda på om vi nått önskad effekt av kommunikationen? Analysera också vad som kan förbättras till nästa gång.